Информация о деятельности консультационного центра и консультационных пунктов

с 30 марта 2015 года по 03 апреля 2015 года.

Консультационным центром и консультационными пунктами для потребителей за неделю с 30 марта 2015 года по 03 апреля 2015 года проконсультировано – 56 потребителей, из них – 29 потребителей проконсультировано в ходе личного обращения, - 27 потребителей обратилось за консультацией по телефону, составлено 7 претензий, 3 исковых заявления.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Направления** | **Вопросы** | **Количество обращений** | | **Процессуальные документы** | |
| по  теле-  фону | лично | претензии | процессуальные документы |
| 1 | **Общие вопросы** | | 3 | 2 |  | 1 |
| 2 | **Товары** | Продажа продовольственных товаров | 3 | 1 |  |  |
| Технически сложные товары бытового назначения | 2 | 8 | 3 | 1 |
| Мобильные телефоны |  | 1 |  |  |
| Обувь |  |  |  |  |
| Парфюмерно-косметические товары |  |  |  |  |
| Одежда | 1 |  |  |  |
| Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней | 1 |  |  |  |
| Аудиовизуальные произведения и фонограммы |  |  |  |  |
| Строительные материалы и изделия |  |  |  |  |
| Мебель | 1 | 3 | 2 |  |
| Двери | 2 | 1 |  |  |
| Пластиковые и иные виды окон | 1 | 2 |  | 1 |
| Автомобили |  |  |  |  |
| Продажа лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения | 1 |  |  |  |
| Игрушки |  |  |  |  |
| Продажа товаров дистанционным способом | 2 | 1 | 1 |  |
| Иные непродовольственные товары | 5 | 2 | 1 |  |
| 3 | **Услуги, работы** | Услуги ЖКХ |  | 2 |  |  |
| Долевое строительство |  |  |  |  |
| Услуги связи | 1 |  |  |  |
| Туристские услуги |  |  |  |  |
| Финансовые услуги |  | 1 |  |  |
| Бытовые услуги |  | 1 |  |  |
| Медицинские услуги | 1 |  |  |  |
| Образовательные услуги | 1 |  |  |  |
| Транспортные услуги |  |  |  |  |
| Услуги общественного питания | 1 | 2 |  |  |
| Иные услуги (работы) | 1 | 2 |  |  |
| 4 | **Экспертизы** | |  |  |  |  |
|  | **Всего:** | | **27** | **29** | **7** | **3** |